

Das Medienhaus der Erzdiözese Wien ist mit seinen Print-, Online- und Hörfunkmedien ein bedeutender Akteur in der österreichischen Medienlandschaft. Mit starken Marken wie **radio klassik Stephansdom**, dem **Wiener Dom-Verlag** und **Der SONNTAG/Himmel & Erde** erreichen wir eine kultur- und religionsaffine Zielgruppe mit hoher Loyalität und Kaufkraft.

Zur strategischen und operativen Weiterentwicklung unseres Verkaufsbereichs suchen wir zum ehestmöglichen Zeitpunkt eine erfahrene, gut vernetzte

Leitung Verkauf / Commercial Director Media (Print | Digital | Radio) (40 h)

Ihre Rolle (kompakt)

Gesamtverantwortung für Umsatz, Wachstum und Marktpositionierung eines integrierten 360°-Medienportfolios.

Kernaufgaben

- **Vertriebsverantwortung** für Print, Digital und Radio (Umsatz, Budget, Reporting)
- **Führung & Weiterentwicklung** des Sales-Teams
- Entwicklung & Umsetzung einer **integrierten Sales-Strategie**
- **Neukundengewinnung + Key Account Management**
- Ausbau und Aktivierung eines **starken Branchennetzwerks**
- Aufbau langfristiger **strategischer Partnerschaften** mit Werbekunden & Agenturen
- Enge **Schnittstellensteuerung** (Redaktion, Marketing, GF)
- Positionierung als **relevanter Player im österreichischen Medienmarkt**

Profil (auf den Punkt)

- **5+ Jahre Erfahrung im Medienvertrieb**, vorzüglich in Print/Online/Hörfunk
- Nachweisbare **Sales-Erfolge & Abschlussstärke**
- **Exzellentes Netzwerk** im Bereich Medien/Werbung/Marketing
- **Führungserfahrung** & unternehmerisches Denken
- Hohe **Resilienz & Verhandlungssicherheit**
- Strukturierte, **ergebnisorientierte Arbeitsweise**
- Sehr gute **Deutsch-/Englischkenntnisse**

- Hervorragende **Kommunikations- und Präsentationsfertigkeiten**
- Sicherer **Umgang mit CRM-Systemen** und MS Office
- **Affinität zu kirchlichem Umfeld von Vorteil**

Wir bieten

- **Schlüsselrolle mit Gestaltungsmacht**
- Arbeit mit **starken Marken & Premium-Zielgruppe**
- Kollegiales, **engagiertes Team**
- **Langfristige Perspektive** in sinnstiftendem Medien-Umfeld
- Zentrale Lage (Stephansplatz) + **Home Office Option**
- Attraktive **Provision + Überzahlung möglich**
- **Gestützte Betriebskantine** und weitere **Sozialleistungen**

Vergütung

ab € 3.051 brutto/Monat mit der Bereitschaft zur Überzahlung je nach Profil +
leistungsorientierter Bonus

Wir suchen keinen Verkäufer – wir suchen einen Marktgestalter mit Netzwerk, Abschlussstärke und strategischem Blick.

Bei Interesse richten Sie Ihre **aussagekräftige Bewerbung - inklusive Lebenslauf und Motivationsschreiben** - bitte an

Stiftung Radio Stephansdom
Stephansplatz 4/IV/DG 1010 Wien
elisabeth.lessny@radioklassik.at