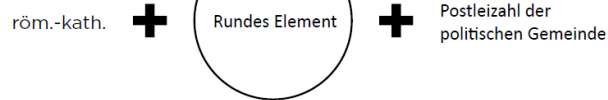


**PFARRSIEGEL**

WORT-BILD-MARKE  
Ausgangsbasis



ELEMENTE,  
die zum Siegel  
hinzugefügt werden  
müssen



Die Varianten sind als Vorschläge zu verstehen. Die offenen Daten stehen zur Verfügung.

**VARIANTE 1**  
modern,  
Name und  
Postleitzahl  
gerade,  
Symbol eher  
klein



**VARIANTE 2**  
klassisch,  
Text im Rund-  
satz; Symbol  
etwas größer



**VARIANTE 3**  
Text im  
Rundsatz;  
Symbol groß



## Erstellung eines Pfarrsiegels bzw. Logos für die

### **Pfarre Maria Magdalena An der Alten Donau**

#### INFORMATION:

Das Pfarrsiegel muss, um Gültigkeit zu erlangen, vom Erzbischöflichen Ordinariat bestätigt werden.

Mit 17. Mai 2019 haben die drei Pfarrgemeinderäte unseres Entwicklungsraumes An der Alten Donau beschlossen, die Gemeinden einzuladen Ideen oder Vorschläge für ein Pfarrsiegel bzw. auch Logos (Wort-Bild-Marke) bis Ende Oktober 2019 einzubringen.

**Vorschläge und Ideen bitte in die in der Kirche  
aufgestellte Sammelbox oder in der Pfarrkanzlei abgeben.**

**Abgabeschluss ist 31. Oktober 2019**

(Auf den Seiten 2-4 finden sie dazu „SIEBEN TIPPS ZUR GESTALTUNG EINER WORT-BILD-MARKE“ des Medienhauses der Erzdiözese Wien.)

Die bis Ende Oktober 2019 gesammelten Ideen und Vorschläge werden an das Medienhaus übermittelt. Dieses erarbeitet einen oder mehrere Entwürfe.

Diese Entwürfe werden den Pfarrgemeinderäten vorgestellt. Diese sammeln Vorschläge für eventuelle Modifikationen.

In Abstimmung mit dem Medienhaus wird der endgültige Vorschlag erarbeitet, der von den drei Pfarrgemeinderäten unseres Entwicklungsraumes in gemeinsamer Sitzung beschlossen und dem Erzbischöflichen Ordinariat zur Bestätigung vorgelegt wird (Geplant bis Dezember 2019).

**Wir freuen uns schon auf Ihre / Deine Vorschläge und Ideen**

**Die Pfarrgemeinderäte von  
Bruckhaufen, Donaucitykirche und Kaisermühlen**

## 7 SIEBEN TIPPS ZUR GESTALTUNG EINER WORT-BILD-MARKE

Was ist ein Logo, was eine Wort-Bild-Marke? Logos für Pfarren sind meist Wort-Bild-Marken, das bedeutet sie bestehen aus dem Schriftzug mit dem Namen der Pfarre und einem geeigneten Symbol. Beachten Sie, dass alle Elemente der Wort-Bild-Marke immer die Wort-Bild-Marke an sich sind und nicht für sich alleine stehen können, weil sie sonst ihre Bedeutung verlieren. Wir haben für Sie die wichtigsten Tipps zusammengefasst, damit Sie gut starten können. *Lassen Sie sich von dem Spruch leiten: Weniger ist mehr!*

### 1. NAME

Legen Sie vorher einen Namen fest und besprechen Sie auch die **richtige Schreibweise**, die Groß- und Kleinschreibung sowie die richtigen Satzzeichen.

**Beispiel:** Pfarre zur Frohen Botschaft, Pfarre „Frohe Botschaft“ oder nur Frohe Botschaft  
*Wir empfehlen, das Wort „Pfarre“ in das Logo mit aufzunehmen.*

### 2. SCHRIFTEN

**Verwenden Sie in Ihrer Wort-Bild-Marke nur eine Schrift.** Es gibt *Schriften mit Serifen* und *serifenlose (auch grotesk genannt)*. Serifenlose Schriften sind moderner – aber auch modischer, bedenken Sie, dass Ihr Zeichen möglichst lange Bestand haben sollte. Serifenschriften sind klassischer – wirken aber auch schnell altbacken. Hier eine Balance zu finden, ist gar nicht so einfach. Schreiben Sie Ihren Schriftzug in einigen verschiedenen Schriften und vergleichen Sie. **Beachten Sie, dass Schriften lizenziert sein müssen.**

### 3. BILD

Nachdem Sie den Namen Ihrer Pfarre definiert haben, gilt es nun ein passendes **Symbol für Ihre Pfarre** zu finden. Verwenden Sie keine Cliparts aus dem Internet, sondern gestalten Sie selbst. Gut eignet sich eine Symbolik, die sich aus dem Namen ergibt, Attribute des Namenpatrons oder Elemente aus der Architektur des Kirchenraums bzw. der Umgebung. Bleiben Sie kritisch mit Ihrer Wahl und klopfen Sie sie auf mögliche Deutungen ab.

### 4. FARBEN

Achtung, hier gilt insbesondere: **Weniger ist mehr!** Bei der Gestaltung der Wort-Bild-Marke starten Sie immer in einer Umsetzung ohne Farben, denn nur wenn die Umsetzung in schwarz funktioniert, ist Ihre Wort-Bild-Marke gelungen. Erst danach denken Sie über Farben nach. Auch hier gilt es wieder die katholischen Farbbedeutungen (z.B. Liturgische Farben) zu beachten und richtig einzusetzen.

### 5. FORM

Eine Wort-Bild-Marke sollte immer **möglichst kompakt** sein. Achten Sie darauf, dass sie eher quadratisch, rechteckig oder rund ist und nicht zu weit „ausufert“. Es ist nicht günstig, wenn Sie eine Wort-Bild-Marke je nach Anwendung (z.B. Schriftstücke, Facebook, Web, Fahnen u.ä.) jedes Mal ändern müssen bzw. Abbildungen zu klein werden.

### 6. GRÖSSE

Eine wichtige Entscheidungshilfe, ob eine Wort-Bild-Marke „funktioniert“, ist die Frage, ob sie tatsächlich **in verschiedenen Größen** gut aussieht. Drucken Sie sie so klein als möglich aus. Die Schrift sollte dann bis in einer Größe von etwa 1,5 bis 2 cm an der längeren Seite noch lesbar sein. Wenn Sie die Wort-Bild-Marke in der größten Größe (z.B. auf A4 quer) ausdrucken und von einiger Entfernung betrachten, sollten auch jetzt wieder alle Elemente erkennbar und lesbar bleiben.

### 7. ZUSTIMMUNG

Die Kreation einer Wort-Bild-Marke ist ein kreativer und kein demokratischer Prozess. **Diskutieren Sie vorab.** Legen Sie die Bestandteile wie beschrieben fest und vertrauen Sie dann der Umsetzungskompetenz der Person, die die Wort-Bild-Marke gestaltet. Eventuell bleiben zum Ende zwei oder maximal drei Wort-Bild-Marken zur Abstimmung, die dann gerne in großer Runde erfolgen kann. Mischen Sie – um einen Kompromiss zu finden – nicht Elemente der verschiedenen Versionen untereinander.

**Bei einem Gestaltungsprozess ist die Zustimmung aller Beteiligten selten, denn „allen Menschen recht getan, ist eine Kunst, die niemand kann“. Lassen Sie sich nicht verunsichern.**

Wenn am Ende dieses Prozesses eine Wort-Bild-Marke entstanden ist, freuen Sie sich. Seinen Sie stolz auf sich, denn es ist Ihnen gelungen, ein Symbol zu entwerfen, das viele mittragen können, das nach innen den Zusammenhalt stärkt und das nach außen Ihre Pfarre repräsentiert. *Dazu gratulieren wir Ihnen herzlich!*

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an:  
Erzdiözese Wien, Pfarrliche Öffentlichkeitsarbeit  
Stephansplatz 4/VI/DG, 1010 Wien  
Anna-Marie Dóczy, Projektleitung Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 01/515 52-3150, E-Mail: a.doczy@edw.or.at

VARIANTEN  
verschiedene  
Schriften bei  
gleichem  
Symbol



Grotesk-Schrift



Serifen-Schrift



Rundsatz

DETAILS  
auf die Sie  
achten  
sollten.



Dezentereinsatz von Farbe



Auch in kleiner Darstellung sollte der Text lesbar bleiben (2 cm, längere Seite)



Eine Umsetzung in weiß sollte möglich sein, z.B. für den Einsatz auf Bildern, im Internet etc.

BITTE NICHT  
Wenn Sie  
eine Wort-  
Bild-Marke  
entworfen  
haben, ver-  
fremden Sie  
sie nicht.



Nur das Symbol ist nicht die Wort-Bild-Marke, es verliert seine Bedeutung.



Verzerrungen.



Zu klein, der Text muss lesbar bleiben und das Symbol erkennbar.



Zu viele Farben.



Unnötige Ergänzungen.



Zu bunt auf zu unruhigem Hintergrund.