

Das Medienhaus der Erzdiözese Wien ist mit seinem Print-, Hörfunk- und Onlineangebot ein etablierter Dienstleister in der österreichischen Medienlandschaft und überzeugt mit den Marken *Wiener Dom-Verlag*, *Der SONNTAG* sowie *radio klassik Stephansdom* eine Vielzahl kultur- und religionsaffiner Leser-, Hörer- und UserInnen mit einem vielfältigen und anspruchsvollen Programm.

Zur Verstärkung unseres digitalen Marketing-Teams suchen wir ab sofort eine engagierte und kreative Persönlichkeit als

Digital Marketing Manager (m/w/d), 30 Wochenstunden

Aufgabengebiet:

- Verantwortung für die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer digitalen Marketingaktivitäten
- Betreuung und strategische Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, u.a.) sowie Erstellung von zielgruppengerechtem Content
- Planung, Durchführung und Optimierung von Online- und Social-Media-Kampagnen sowie von Paid Advertising Kampagnen (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads)
- Konzeptionierung und Betreuung von Webprojekten und Landingpages
- Entwicklung kreativer digitaler Kampagnen zur Reichweitensteigerung, Leadgenerierung und Markenpositionierung
- Community Management und aktive Interaktion mit unseren Zielgruppen
- Planung, Produktion und Bearbeitung von Videos, Reels, Kurzvideos und Event-Content
- Analyse und Auswertung der Performance von Content, Social-Media-Aktivitäten und Marketingkampagnen inklusive KPI-Reporting
- Enge Zusammenarbeit mit den Redaktionen sowie internen und externen Schnittstellen
- Einsatz und Weiterentwicklung gängiger AI-Tools zur Content-Erstellung, Ideenfindung, Bild- und Videobearbeitung sowie Optimierung von Social-Media-Aktivitäten

Wir erwarten:

- Abgeschlossene Ausbildung und einschlägige Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing, Online Marketing und Medien
- Erfahrung in Social Media Management, Content Marketing und digitalen Kampagnen
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit Google Ads, Meta Ads und weiteren Performance-Marketing-Tools
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen (CMS) und Website-Betreuung
- Kenntnisse in SEO, Webanalyse und Tracking-Tools (z.B. Matomo, Google Analytics)

- Kreatives Gespür für Storytelling, Trends und digitale Kommunikation
- Erfahrung in der Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Bild-, Video- und Textinhalten
- Sicherer Umgang mit Canva, Adobe Creative Cloud, CapCut oder vergleichbaren Tools
- Offenheit für neue Technologien und Erfahrung im Einsatz gängiger AI-Anwendungen für Content-Produktion, Social-Media-Management und Marketing-Workflows (z.B. Copilot, Canva AI oder vergleichbare Tools)
- Exzellente Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Freude an der Weiterentwicklung von erfolgreich positionierten Medienmarken
- Selbständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Loyalität zu den Werten der katholischen Kirche

Unser Angebot:

- Sinnstiftende Tätigkeit in einem etablierten Medienhaus
- Mitarbeit in einem engagierten und wertschätzenden Team
- Raum für Eigeninitiative und aktive Mitgestaltung
- Homeoffice nach Vereinbarung
- Individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeit
- Zentral gelegener Arbeitsplatz in der Wiener Innenstadt
- Attraktive Sozialleistungen

Positionsbezogene Entlohnung nach der Dienst- und Besoldungsordnung der Erzdiözese Wien. Mindestgehalt € 2.212,- (30 Wstd.), mit Bereitschaft zur Überzahlung nach Qualifikation und Erfahrung.

Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und Portfolio bitte per E-Mail an:
elisabeth.lessny@radioklassik.at